



PRIX INTERNATIONAL FRANCESCO D'ASSISI ET CARLO ACUTIS POUR UNE ÉCONOMIE DE FRATERNITÉ

Demande de Participation

LA / LA ABONNE :

NOM : NOM _____ :

NÉ À : _____ LE : _____

RÉSIDENT À: _____

RUE / PLACE : _____ N° : _____ CAP : _____

TÉL. _____ COURRIEL _____

DANS QUALITÉ' DE (PROPRIÉTAIRE / JURIDIQUE REPRÉSENTANT)

DE AGENCE (RAISON SOCIAL)

FORMULAIRE JURIDIQUE _____

ASSOCIATION / FONDATION

SECTEUR / SECTEURS PRINCIPALE DE ACTIVITÉS _ _____

AVEC PLACER OPÉRATIONNEL DANS:

MUNICIPALITÉ : _____ PROVINCE : _____

RUE / PLACE : _____ N° : _____ CP _____

TÉL. _____ TÉLÉCOPIEUR _____ COURRIEL _____

CODE TVA _____ IMPÔT _____

AVEC PLACER JURIDIQUE DANS (spécifier seulement si différent du placer opérationnel):

MUNICIPALITÉ : _____ PROVINCE _____

RUE / PLACE : _____ N° : _____ CP _____

LA SOCIÉTÉ / OU AUTRE ORGANISME CADEAUX LÀ DEMANDE DANS REPRÉSENTATION DE UN RAPPORTER DE SUJETS (ex. ATS, Contrat de réseau, consortium, entre entreprises et/ou entités de Recherche etc.)

OUI NON

AVEC LE PROJET SUIVANT :
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

NOM DU PARTICIPANT (MAX 10) ET RÔLE DANS LE PROJET :

- 1-
- 2-
- 3-
- 4-
- 5-
- 6-
- 7-
- 8-
- 9-
- 10-

COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE PRIX ?

.....

DEMANDE

de rivaliser à la mission de la **Prix FRANCESCO D'ASSISI ET CARLO ACUTIS , POUR UNE ÉCONOMIE DE LA FRATERNITÉ** soumission au jugement de la les organisateurs de la Prix là Ici, je suis demande.

À TAL FIN DECLARE

1. de être titulaire ou copropriétaire de la droits de propriété intellectuel et/ou industriel concernant au Proposition soumise et/ou au le sien Contenu, y compris titres de propriété ou Licence sur possibledroits d'auteur, droits de marque, droits de savoir-faire, brevets, relatifs au Projet dans sa totalité et/ou à des dispositifs, procédures, documents, dessins, modèles, idées, brevetables ou moins; en relation avec le même, ne pas être au courant de l'existence d'une réclamation et / ou contestation par des tiers ; en cas de copropriété des droits précités ou d'une licence par une partie du même, de joindre le consentement des autres propriétaires à la présentation de la Proposition par le autres titulaires ;
2. à l'organisation, en cas d'attribution du prix, d'utiliser et de divulguer le nom et/ou la société ou du commerce et une brève description de la proposition soumise o un le sien extrait, pour la fins inhérent au Concurrence (La publicité, communiqué presse, la diffusion de la liste des participants et les dieux gagnants est sur les journaux soit sur des sites internet) et seulement pour ces fins ;
3. à l'organisation du Prix, dans tous les cas, d'utiliser et de divulguer le nom et/ou le raison sociale ou commerciale, pour les finalités inhérentes au Concours (publicité, communiqués de presse impression, diffusion de la liste des participants et des gagnants tant dans les journaux que sur les sites Internet) et uniquement à de telles fins ;
4. avoir lu et compris le règlement du Concours, l'accepter et s'engager à le respecter intégralement ;
5. être conscient et accepter que les organisateurs n'assument aucune responsabilité dans commande à possible des disputes ce devrait se lever environ originalité, là paternité, là protégéabilité ou là éventuel violation de la Contenu de tout la Les propositions dans Concurrence; la les organisateurs Je suis également exonéré de la signature accords de confidentialité;
6. de accepter Et engager à coopérer dans relation au demande de possible connaissancesnécessaire et/ou informations utile à des fins de sélection ;
7. de accepter ce la Matériel envoyé Pas ça viendra revenu.

ET JOINDRE À LA QUESTION

- DOCUMENTATION OBLIGATOIRE -

1) CERTIFICATION D'AGRÉGATION (Dans le cas d'un réseau de sujets, d'associations, d'entreprises, etc.)

2) MANDAT ET CONSENTEMENT POUR SOUMETTRE LA PROPOSITION AU CANDIDAT (*dans le cas d'un sujet qui présente la demande dans représentation d'un rapporteur des sujets copropriétaires des droits de propriété intellectuelle et/ou industrielle du projet*)

*Adresse au quel est loin arriver la communication :

* Téléphone _____, télécopie _____, * @ courrier _____

**LA des champs de remplir marqué de l'astérisque Je suis obligatoire. La manqué insertion de la Les donnéesrequis implique l'exclusion des demande de la compétition*

Le le le soussigné _____ déclare de être informé / un ce l'acquisition et le traitement, également par ordinateur, des données contenues dans cette application et dans les relatives les saisies sont effectuées aux fins et activités prévues par la législation en vigueur traitement de l'information et qu'en signant cette demande autorise le traitement des données conformément à la législation sur la protection de confidentialité.

lieu Et dateSignature _____ Et tampon _____



CANDIDATURE ET ADMISSIBILITÉ **GRILLE D'ÉVALUATION**

Prix international

"François d'Assise et Carlo Acutis pour une économie de la fraternité"

La Fondation diocésaine de la religion - Sanctuaire de la Spoliation, établie par le diocèse d'Assise-Nocera Umbra-Gualdo Tadino, Italie, a publié l'annonce du Prix international 2025 « François d'Assise et Carlo Acutis pour une économie de la fraternité ».

Comme le prévoient le Statut et le Règlement (Partie II, Art.1), le Prix est institué dans le but de "promouvoir un renouveau de l'économie au nom de la fraternité universelle de tous les êtres humains, à partir de la condition et intérêts des plus humbles et des plus défavorisés, dans la perspective évangélique de l'unique paternité de Dieu et de son projet d'amour pour tous ses enfants ». Les candidats peuvent consulter le site internet www.francescoassisiscarloacutisaward.com pour tous les détails du Prix (Statut et Règlement).

1. Des personnes, des organisations, des associations et des entreprises de n'importe quelle partie du monde, et en particulier des régions les plus pauvres, peuvent participer au concours, qui, en réaction à leur manque d'opportunités et de faibles possibilités économiques, se réunissent, sous des formes coopératives ou dans n'importe quel cas de collaboration, autour d'idées de projets valables en faveur des plus démunis pour le développement de leurs territoires et communautés. Développant les principes de valeur éthique du Prix, les projets présentés doivent représenter des initiatives qui déclenchent des processus économiques fraternels "d'en bas" . Les projets qui ont déjà commencé (maximum cinq ans) seront également admis, selon la documentation relative demandée. En cas d'égalité de jugement de la Commission d'évaluation, les plus récents seront privilégiés.

2. Le Prix consiste en :

- (i) en reconnaissance publique dans le cadre de la célébration annuelle du Sanctuaire de la Spoliation, prévue mai 2025 ;
- (ii) en un paiement en espèces, n'excédant pas 50 000 euros (cinquante mille / 00) pour l'année 2024/25, à utiliser exclusivement pour la réalisation du projet attribué et décaissé conformément aux dispositions du Statut. Ce dernier peut être payé en plusieurs versements en fonction de l'exécution des travaux et de la présentation de la documentation y afférente. (Partie II, article 13) ;
- (iii) investiture symbolique du vainqueur avec le "manteau de François" en souvenir du geste avec lequel l'évêque d'Assise de l'époque, Guido, a couvert le jeune Francesco Bernardone au moment de son déshabillage sur la place publique ;
- (iv) dans la livraison d'une icône avec le logo du Prix (visages de saint François et du bienheureux Carlo Acutis).

3. Les candidatures seront admises au concours sur la base des critères suivants et de la grille d'évaluation, partie intégrante de l'avis suivant :

- (i) le profil de conception (voir article 7 ci-dessous) ;
- (ii) son adhésion à l'esprit du Prix et aux orientations du concours, comme l'exigent le Statut et le Règlement ;
- (iii) la présentation des personnes bien identifiées et activement impliquées dans le projet ;
- (iv) les témoignages des autorités ecclésiales locales et autres autorités compétentes, où le candidat est domicilié ou où le projet est réalisé ;
- (v) Les projets qui ne satisfont pas aux exigences de la grille d'évaluation seront automatiquement exclus.

4. Les initiatives conçues et portées par des jeunes de moins de 35 ans seront suivies avec attention.

5. Les évêques et les réalités ecclésiales reconnues, ainsi que d'autres organismes de crédibilité qualifiée, peuvent signaler de leur propre initiative des sujets méritants.

6. Les personnes, organisations et entreprises sont admises au concours sans discrimination d'appartenance religieuse.

7. Pour être admis au concours, les candidats doivent télécharger et remplir le formulaire approprié sur le site www.francescoassisicarloacutisaward.com, contenant :

- (i) Nom et fonction de la ou des personne(s) responsable(s) du projet ;
- (ii) Coordonnées de la personne responsable (adresse, e-mail, téléphone, fax, etc.) ;
- (iii) Lieu de mise en œuvre effective du projet ;
- (iv) Description complète du projet - objectif, public cible, processus de mise en œuvre, calendrier, budget, autres détails pertinents ;
- (v) Témoignages de l'autorité ecclésiale et autres autorités du lieu de la personne concernée ;
- (vi) Résumé, pas plus de deux pages, qui explique en quoi le projet s'inscrit dans l'ethos de « l'économie de la fraternité ».

8. Le Prix sera normalement décerné à un seul candidat, mais exceptionnellement une seconde reconnaissance pourra être admise (voir Statut, Titre II, Art.14).

9. Les nominations non attribuées peuvent mériter une « mention » dans les cas et de la manière jugés les plus appropriés de temps à autre par la Fondation.

10. Les projets soumis seront évalués par une commission spécifique.

11. Les projets déjà réalisés et à caractère historique ne peuvent être admis au concours.

12. Les demandes de participation doivent être soumises avant le 28 février 2025.

13. Le comité d'évaluation se réserve le droit d'effectuer toute enquête cognitive et informative sur les proposants et le projet lors de la phase finale de présélection.

GRILLE D'ÉVALUATION

| | |
|---|---|
| <p>1. Capitale de la fraternité</p> | <p>"Le prix est finalisé à encourager ceux processus bon marché fraternelle « d'en bas », dans laquelle les gens avec peu de possibilité économique , partout dans le monde , mais surtout dans le Régions Suite pauvre oui _ mettre ensemble environ valide _ des idées planifier , compter surtout sur la capitale de la fraternité » (Article 2, Normes).</p> <p>« Ne pas pouvoir avoir de grands _ Capitale financiers , ils comptent surtout sur la " capitale de la fraternité », se mettant ensemble sous des formes coopératives ou dans tous les cas de collaboration " (article 1b, Règlement).</p> <p>“ Ils mettent en jeu des ressources disponibles - physiques , morales et matérielles - environ valides _ des idées projets » (Article 1c, Règlement).</p> |
| <p>2. Attention au pauvre et tout catégories fragile</p> | <p>« Ils visent l' avantage surtout de la Des classes social Suite faibles et " rejetés " , stimulant les leurs actif participation au processus de leur une rançon économique et social » (article 1h, Règlement).</p> <p>" Oui ils se soucient d' assurer même chance est ai Hommes ce à les femmes , en plein respect de la possibilité , de la vocation et dieux droits de chacun » (article 1l, Règlement).</p> <p>«Ils sont dus estime de la condition de la seniors , valorisant les leurs _ sagesse et expérience » (article 1m, Règlement).</p> |
| <p>3. Crédibilité</p> | <p>“ La crédibilité sera évaluée quelques candidatures aussi basé sur des témoignages d'autorité ecclésiiaux (évêques , instituts missionnaires etc.) et autres l' autorité du lieu où l'entité intéressé a le le sien domicile et/ou réalisation effective du projet » (article 10 du Règlement).</p> <p>« Au- delà au Documentation produit allez sujets participants au concours , oui _ évaluera la crédibilité quelques candidatures aussi basé sur des témoignages d'autorité ecclésiiaux (évêques , instituts missionnaires etc) de endroit où je candidats ont la leur domicile et/ou réalisation projet réel . _ Ils viennent dûment considéré aussi autres témoignages faisant autorité dans le domaine civile . La Fondation fait se réserve le droit de faire à cet égard , si nécessaire , plus loin vérifications . Le décaissement de la somme attendu pourront être fait en plusieurs tranches en relation au Documentation produit sur avancement du projet _ _ et initiative gagnants » (Article 6, Règlement).</p> |
| <p>4. Intégration avec le posséder territoire et communauté de référence</p> | <p>" Les personnes , les organisations et les entreprises qui , surtout dans le Régions Suite pauvres du monde , réagissant au leur manque d' opportunités et de rare Ressources financiers , ils prennent initiative économique pour le développement de la posséder territoires et _ posséder communautaire » (article 1 bis, Règlement).</p> |

| | |
|--|--|
| <p>5. Générativité / Créativité</p> | <p>"Les initiatives Je suis admis au concours sur la base, conjointement , de leurs deux profil Planification dans les deux sens en fonctionnement déjà démarré , avec des personnes bien identifiées et actives impliqué dedans ... Ayant _ une portée incitation , la Le prix n'est pas donné aux initiatives déjà ' conclu ' et donc en guise de reconnaissance historique , mais en projets qui , dans certains façon ont commencé à être mis en œuvre , ils méritent attention et soutien respect au prend fin ce Oui proposer » (article 9, Règlement).</p> |
| <p>6. Emploi</p> | <p>" Il fais dans le plein respect de la dignité du travail assurer , avec le autres droits , un droit rémunération selon les conditions praticable dans chaque région et dans chaque initiative , en regardant non seulement les gens , mais aussi à leur familles » (article 1 quinquies, Règlement). " Développer une éthique de l'attention fraternel envers toutes les personnes impliquées à la fois en tant que protagonistes à la fois en tant que destinataires de l'initiative entrepreneuriat et activité travail » (article 1e, Règlement).</p> |
| <p>7. Durabilité</p> | <p>" Oui ils sont aux prises avec la dynamique de l' économie de marché avec une posséder ligne planification , production et distribution " (article 1f, Règlement).</p> |
| <p>8. Protection de l'environnement</p> | <p>" Adoptez Critères imprimé au durabilité environnemental et à la garde de la création comme « maison commune », dans le logique avec laquelle François d'Assise , en Cantique du Frère Soleil, il appelait les mêmes créatures matérielles ' frère ' et ' soeur ' (cf. Encyclique <i>Laudato oui</i>) " (Article 1g, Règlement).</p> |
| <p>9. Calendrier/Budget</p> | <p>« La présentation documenté de la projets et _ réalisations dans spécifique état d' avancement dois viens à la Fondation par Le 31 décembre selon les règles établi dans le annonce » (article 2, Règlement). Attention: le délai est prolongée jusqu'au 28 février 2025</p> |

Les candidatures doivent être envoyées par e-mail et courrier certifié (PEC en Italie sera acceptable) avant 12h00 le 28 février 2025 aux adresses suivantes :

Secrétariat du Prix

Fondation Sanctuaire de la Spoliation

Diocèse d'Assise-Nocera Umbra-Gualdo Tadino

Place Vescovado, 3

06081 Assise (PG)

ITALIE

Courriel : segreteria@francescoassisicarloacutisaward.com